

# EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL 2014- 2020

NOVIEMBRE 2019

---

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN

CONSIDERA\\



Este informe recoge los resultados de la *Evaluación de la Estrategia de Comunicación del Programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020*, para la Sociedad de Gestión Pública de Extremadura S.A.U. (GPEX S.A.U.)

El contenido del informe responde a lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas que rige la contratación del servicio de asistencia técnica, expediente N° GPEXPD19007.

El coste del contrato se financia por el FEDER dentro del marco del POCTEP 2014-2020, incluyéndose en el eje prioritario 5 de “Asistencia Técnica”.

Elaboración:

CONSIDERAII

Noviembre de 2019

## Contenido

1.	BREVE RESEÑA METODOLÓGICA.....	5
2.	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL POCTEP 2014-2020 .....	8
2.1.	Estrategia de Comunicación del POCTEP 2014-2020 .....	8
2.2.	Obligaciones de información, comunicación y visibilidad.....	10
2.3.	Recursos para la implementación de la estrategia .....	11
3.	EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL POCTEP 2014-2020.....	12
3.1.	Avances en la ejecución de las medidas de información, comunicación y visibilidad .....	12
3.2.	Pertinencia de la Estrategia de Comunicación .....	18
3.3.	Validez y consistencia interna de la Estrategia de Comunicación.....	19
3.4.	Proporcionalidad, asignación y adecuación de los recursos destinados .....	22
3.5.	Integración del principio de igualdad de oportunidades. ....	22
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	23
4.1.	Conclusiones.....	23
4.2.	Recomendaciones .....	26

## Índice de Tablas

Tabla 1. Fuentes de información utilizadas.....	6
Tabla 2. Técnicas de recopilación de información .....	6
Tabla 3. Esquema de las fases de la Estrategia de Comunicación del POCTEP 2014-2020 .....	9
Tabla 4. Indicadores de seguimiento y evaluación de realización y resultado de la Estrategia de Comunicación. .....	12
Tabla 5. Valores para los indicadores de realización .....	12
Tabla 6. Valores para los indicadores de resultado .....	13
Tabla 7. Medidas de la Estrategia de Comunicación Ejecutadas. 31/12/2018 .....	13
Tabla 8. Buenas prácticas identificadas en el POCTEP 2014-2020.....	17
Tabla 9. Actividades de colaboración para las Buenas Prácticas .....	18
Tabla 10. Desarrollo de las exigencias reglamentarias sobre la Estrategia de Comunicación .....	18
Tabla 11. Grado de integración de actividades de ICV en IAE .....	19
Tabla 12. Coherencia entre los objetivos y medias desarrolladas .....	20

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Distribución de la muestra de la encuesta por PI.....	6
Ilustración 2. Distribución de la muestra de la encuesta por NUTS2.....	7
Ilustración 3. Evaluación de la difusión de la convocatoria del POCTEP 2014-2020.....	21
Ilustración 4. Medios de conocimiento del POCTEP .....	21
Ilustración 5. Valoración de los aspectos relativos a las herramientas de comunicación, difusión y visibilidad del POCTEP 2014-2020.....	22

## 1. BREVE RESEÑA METODOLÓGICA

En el marco programático 2014-2020 de la Política de Cohesión de la Unión Europea se ha fortalecido la relevancia de los aspectos relativos al acceso a la información, en base al principio de igualdad y optimización de las tecnologías de la información y comunicación, la transparencia en la puesta en funcionamiento de mecanismos que permitan conocer más y mejor el destino de la gestión de fondos públicos, así como la rendición de cuentas activa.

En este sentido, uno los considerandos del Reglamento (UE) Nº 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo establece que:

*“Es importante dar a conocer al público en general los logros de los Fondos de la Unión, así como concienciar sobre los objetivos de la política de cohesión. Los ciudadanos han de tener derecho a saber cómo se invierten los recursos financieros de la Unión. Los principales responsables de que llegue al público la información apropiada deben ser tanto las autoridades de gestión como los beneficiarios de los proyectos, así como las instituciones y los órganos consultivos de la Unión”.*

En Capítulo II del citado Reglamento y en su anexo XII se establecen las obligaciones que, sobre esta materia, deben desarrollarse respecto a las actividades cofinanciadas por los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (Fondos EIE), explicitando que la gestión de las actividades de información y comunicación en los Programas son una obligación jurídica y que la garantía de su realización recae tanto sobre la Autoridad de Gestión, Organismo Intermedios y sobre las grupos de beneficiarios.

Por su parte, en el Reglamento de Ejecución (UE) No 821/2014 de la Comisión, de 28 de julio de 2014, se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) no 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que se refiere a las modalidades concretas de transferencia y gestión de las contribuciones del programa, la presentación de información sobre los instrumentos financieros, las características técnicas de las medidas de información y comunicación de las operaciones, y el sistema para el registro y el almacenamiento de datos.

La puesta en marcha de las actuaciones de Información, Comunicación y Visibilidad (ICV), así como su seguimiento y evaluación, tiene que ser, como la del resto de ámbitos de gestión de los programas, especialmente cuidada.

La evaluación intermedia de la Estrategia de Comunicación del Programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020 persigue valorar el grado de consecución de los objetivos estratégicos, esto es, medir la eficacia de las medidas de comunicación emprendidas:

- Si las estructuras de gestión han garantizado las metas de comunicación propuestas.
- La utilidad para los beneficiarios de las herramientas de comunicación.
- El alcance de difusión de la información, y si las estrategias y herramientas permiten alcanzar los objetivos propuestos.

Para ello, se emplearán los siguientes criterios de evaluación

- Avance en la ejecución la Estrategia de Comunicación.
- Pertinencia de la Estrategia de Comunicación respecto a las directrices valorando la adecuación a los requisitos reglamentarios y técnicos.
- Validez y consistencia interna de la Estrategia de Comunicación, a través de la comprobación de la coherencia entre los objetivos de la Estrategia y las medidas de información y comunicación puestas en marcha.
- Proporcionalidad, asignación y adecuación de los recursos destinados.
- Integración del principio de igualdad de oportunidades.

La información necesaria para acometer esta evaluación se ha obtenido de las siguientes técnicas de investigación social:

### Análisis documental:

*Tabla 1. Fuentes de información utilizadas*

Descripción
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020.</li> <li>○ Plan de Evaluación del Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020.</li> <li>○ Evaluación ex-Ante del Programa 2014-2020 (octubre de 2014).</li> <li>○ Informes Anuales de Ejecución (IAE).</li> <li>○ Estrategia de Comunicación del POCTEP 2014-2020.</li> <li>○ Manual de Gestión de Proyectos</li> <li>○ Convocatorias POCTEP 2014-2020.</li> <li>○ Lista de operaciones y el sistema de información Coopera 2020.</li> <li>○ Otros documentos generados en la gestión, seguimiento y evaluación.</li> <li>○ Otra información secundaria para el análisis del contexto.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

### Trabajo de campo:

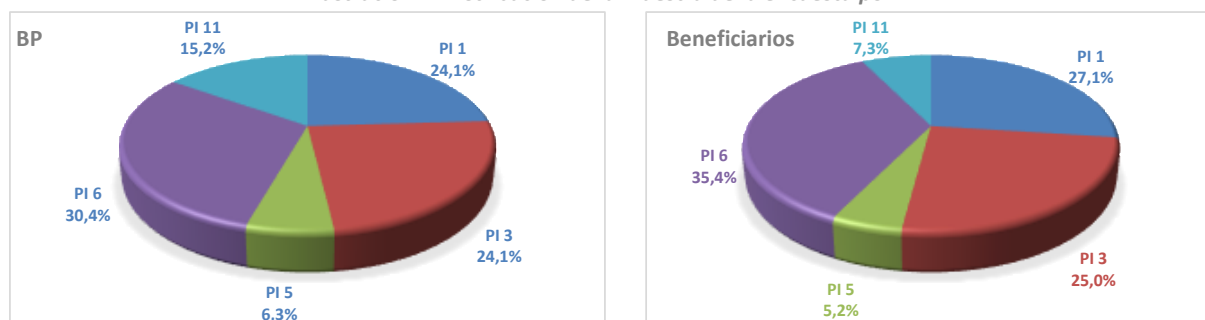
*Tabla 2. Técnicas de recopilación de información*

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA		
Universo	Se establecen los siguientes perfiles de agentes informantes clave: <ul style="list-style-type: none"><li>• Autoridad de Gestión</li><li>• Secretaría Conjunta</li><li>• Unidades de Coordinación</li></ul>	
Fecha de realización	Prevista: 24-27 septiembre de 2019	
Método	Entrevistas presenciales y telefónicas	
ENCUESTA		
Universo	BP de los proyectos aprobados en la 1era convocatoria= 134	Beneficiarios de los proyectos aprobados en la 1era convocatoria= 370
Tamaño muestral	105 BP	216 Beneficiarios
Cuestionarios	Cuestionarios online	
Fecha de realización	Del 9 al 20 de septiembre de 2019	
Método de administración	El envío de correo electrónico, según Eje al que contribuye su proyecto. Envío de mail de invitación a la participación por parte de la Secretaría Conjunta.	

Fuente: Elaboración propia.

Para asegurar la validez de los datos de la encuesta a beneficiarios se ha buscado la representatividad de las respuestas de los Beneficiarios Principales y Beneficiarios por Prioridad de Inversión.

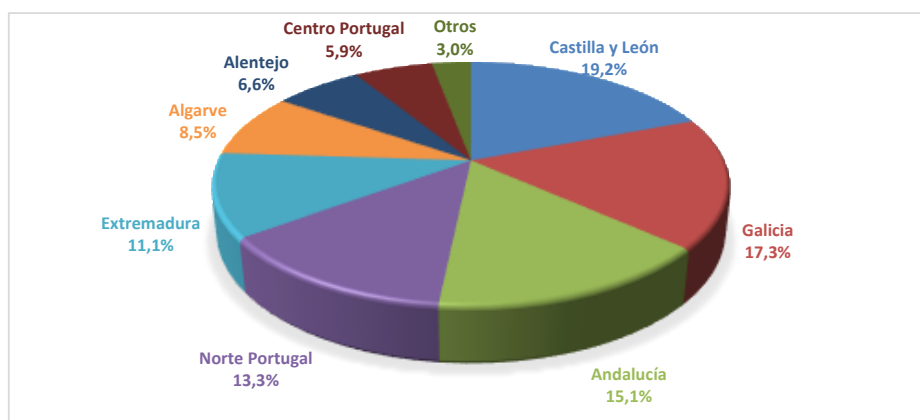
*Ilustración 1. Distribución de la muestra de la encuesta por PI*



Fuente: Encuestas a beneficiarios 1era Convocatoria del POCTEP 2014-2020.

Por otro lado, las respuestas también han sido significativas de las diferentes Áreas de Cooperación Territorial.

*Ilustración 2. Distribución de la muestra de la encuesta por NUTS2*



Nota: Otros son Entidades Nacionales.

Fuente: Encuestas a beneficiarios 1era Convocatoria del POCTEP 2014-2020.

Para el análisis de la información se triangulan los datos procedentes de las diversas técnicas empleadas, buscando aislar y eliminar el sesgo que la investigación cualitativa tiene. Se han utilizado las siguientes herramientas metodológicas:

- **Técnicas de análisis del discurso**, para el tratamiento y análisis de la información cualitativa recopilada mediante las entrevistas y el análisis documental. A través de estas técnicas se unifican criterios de interpretación y se consensuan los principales hallazgos mediante un sistema de categorías que permite identificar los temas relevantes.
- **Técnicas estadísticas de análisis**, a aplicar sobre la información cuantitativa recopilada mediante encuestas e investigación documental. Se aplicarán los procedimientos de inferencia básicos para conocer los valores representativos (frecuencia, y media), para posteriormente realizar los cruces de variables fundamentales para entender las relaciones entre los diferentes parámetros (análisis multivariante).

## 2. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL POCTEP 2014-2020

### 2.1. Estrategia de Comunicación del POCTEP 2014-2020

De acuerdo con las exigencias del Reglamento (CE) Nº 1303/2013 relativo a la programación, gestión y seguimiento de los Fondos Estructurales para el periodo 2014-2020, se ha elaborado la Estrategia de Comunicación del Programa Interreg V-A España-Portugal 2014-2020, desde un enfoque que trata de interrelacionar los siguientes elementos:

- Se fijan unos **objetivos de comunicación** claros y basados en un trabajo de partenariado.
- Se identifican **grupos destinatarios** de la Estrategia, al objeto de orientar las medidas de comunicación a sus necesidades.
- Se establecen las **medidas de información y comunicación** de forma coherente con los objetivos definidos y los grupos destinatarios de la Estrategia.



Además, y teniendo en cuenta que el ejercicio de evaluación es un proceso dinámico para plantear propuestas de mejora y verificar su inclusión, en el diseño de la estrategia 2014-2020 se incorporan las recomendaciones de la evaluación final del marco 2007-2013, de acuerdo con los objetivos que determinaron su consideración: en la **ejecución y seguimiento** de las medidas de ICV, en los **procedimientos de gestión** relacionados con las obligaciones, y en los **resultados e impactos** de estas medidas.

Con la estrategia de comunicación del POCTEP se persiguen los siguientes objetivos generales:

- Garantizar la transparencia de los procedimientos de ejecución y gestión del Programa.  
Conforme al art. 115 apartado 2 del Reglamento (CE) Nº 1303/2013, para garantizar la transparencia relativa a la ayuda procedente de los Fondos, los Estados miembros o las Autoridades de Gestión tiene que mantener una lista de operaciones por programa operativo y por Fondo en un formato de hoja de cálculo para clasificar, consultar, extraer y comparar los datos, así como publicarlos fácilmente en internet.
- Informar a la opinión pública sobre el papel que desempeña la Unión Europea en colaboración con los Estados miembros y las regiones, en favor de las intervenciones que se desarrollen en el marco del Programa y sus resultados.
- Obtener el mayor grado de participación posible facilitando la información precisa del contenido del Programa y de la naturaleza de la contribución del FEDER, a las potenciales entidades beneficiarias y finales, así como a todos los grupos destinatarios.
- Informar a las entidades beneficiarias sobre sus responsabilidades relativas a las medidas de información y publicidad, así como de la correcta utilización de las disponibilidades financieras asignadas.

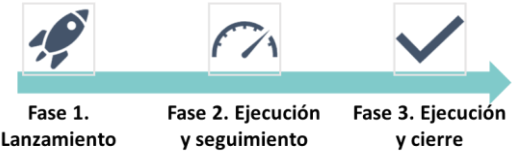
Si bien en la estrategia se identifican diferentes grupos de destinatarios, con características y necesidades particulares que requieren de diferentes fórmulas y vías de información y comunicación, no se concretan ni explicitan objetivos específicos vinculados a cada uno de estos grupos:



- Autoridades nacionales, regionales, locales y demás autoridades competentes
- Responsables del Programa/Estructuras de Gestión
- Entidades beneficiarias finales de las operaciones aprobadas
- Instituciones europeas y otros Programas
- Interlocutores económicos y sociales, organizaciones/asociaciones socio-profesionales y comerciales y Organizaciones no gubernamentales
- Medios de comunicación especializados
- Público en general

La tipología de medidas de información y publicidad se establecen para las distintas fases de implementación de la estrategia de comunicación del POCTEP (lanzamiento, ejecución y cierre), y para todos los destinatarios, salvo la medida 6.A, que es para entidades beneficiarias potenciales, y la 10 y 11 para las entidades beneficiarias.

Tabla 3. Esquema de las fases de la Estrategia de Comunicación del POCTEP 2014-2020

		
FASE	MEDIDA	PÚBLICO DESTINATARIO
1	IC01 Identidad Corporativa	Todos los grupos objetivo
	IC02 Página de Internet del Programa	
	IC06.A Seminario de Lanzamiento	Entidades potencialmente beneficiarias
	IC07 Material Promocional	
2	IC03 Lista de Operaciones	Todos los grupos objetivo
3	IC09 Audiovisual	
1, 2 y 3	IC04 Redes Sociales	
2 y 3	IC05.A Publicaciones: folletos, dípticos, trípticos	
	IC05.C Publicaciones: e-Newsletter POCTEP (flash de noticias)	
	IC08 Medios de comunicación	
	IC05.B Publicaciones: Revista Digital bianual	Entidades Beneficiarias
	IC06.B Evento Anual: EC DAY	
	IC06.C Evento: Jornadas Informativas, Formativas y Temáticas	
	IC10 Herramienta SIP y Manual de Ayuda	Entidades Beneficiarias
	IC11 RED ICEP (Red de Información y Comunicación España-Portugal)	

Fuente: Estrategia de Comunicación del POCTEP 2014-2020.

Los organismos responsables de la ejecución de estas medidas, además, perseguirán contribuir a los siguientes fines:

- Autoridad de Gestión. Asegurar el respeto por la normativa comunitaria.
- Secretaría Conjunta. Multiplicar el impacto de los esfuerzos de información y comunicación, organizando animaciones e intercambios de buenas prácticas.
- Coordinadores Nacionales y Regionales. Realizar actuaciones de información y comunicación y difundiendo estas según sea su contexto (regional o local).
- Beneficiarios, difusión y comunicación de los proyectos para incrementar la visibilidad del Programa y de la acción de la UE.

## 2.2. Obligaciones de información, comunicación y visibilidad

Parte de la estrategia de comunicación del Programa está vinculada al cumplimiento de las obligaciones recogidas en los artículos 18, 119 y en el anexo V del Reglamento (UE) Nº 508/2014 y el Reglamento de Ejecución (UE) Nº 763/2014 de la Comisión, de 11 de julio, por el que se establecen las disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) Nº 508/2014 en lo que respecta a las características técnicas de las medidas de información y publicidad y las instrucciones para crear el emblema de la Unión.

De acuerdo con el Reglamento de Ejecución (UE) Nº 763/2014 de la Comisión, todas las actividades de información y publicidad deberán exhibir:

- El emblema de la Unión, de conformidad con el artículo 2 del Rto (UE)763/2014 claramente visible y en lugar destacado, junto con una referencia completa a la Unión Europea, sin abreviar y de conformidad con las características establecidas en el artículo 3 del citado Reglamento.
- Una referencia al FEDER; en el caso de que intervengan varios Fondos, la referencia al FEDER se sustituirá por una referencia a los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (Fondos EIE) de conformidad con el artículo 1.b así como con el artículo 4 del Rto (UE) 763/2014.
- Se podrá incorporar el logotipo oficial del OIG junto al logo de la Unión. El tamaño del logo de la Unión será como mínimo del mismo tamaño (medido en altura o anchura) que el mayor de los logotipos. Se recomienda colocar el emblema de la UE, claramente separado del logotipo de un tercer organizador.
- En el caso de que se disponga de sitio web, el emblema será visible dentro del área de visualización del dispositivo digital, figurará en color salvo casos justificados en los que sólo pueda usarse la versión monocroma y de acuerdo con las condiciones del artículo 2 del Rto de Ejecución indicado

Las UC consideran que el manual de identidad gráfica INTERREG y el manual de identidad corporativa POCTEP 14/20 recoge toda la información necesaria de forma adecuada para dar cumplimiento a estas obligaciones de ICV<sup>1</sup> en relación con la utilización de los logos en páginas web, redes sociales, cartelería, material promocional, etiquetado de equipamiento, cartel / placa A3, etc.

No obstante, ayudaría al cumplimiento de estas obligaciones la incorporación de un módulo de validación de materiales en la aplicación Coopera 2020 o en otra aplicación.

En todas las líneas de ayudas o contratos, que contemplen la realización de operaciones que vaya a ser financiadas con el FEDER debe aparecer una referencia a la ayuda del Fondo, indicando que es una actuación cofinanciada por la Unión Europea y el porcentaje de cofinanciación. Esta información también debe aparecer en la resolución de concesión, y en toda la documentación (Anexo de solicitud, pliegos, contratos...), que se incluirá los logos y referencias a la UE y al FEDER.

Otra de las obligaciones de las unidades gestoras es recopilar los datos, hechos, etc., de cada actuación que se considere que puedan ser susceptibles de ser difundidos y divulgados, teniendo en cuenta el grupo destinatario de dicha información y el medio utilizado para ello (medios de comunicación, prensa o radio, portal web, redes sociales, material impreso...).

Además, los beneficiarios de los proyectos tendrán las siguientes obligaciones:

- Comunicar a la SC el logotipo del proyecto, página web, redes sociales, así como cualquier publicación, divulgación en medios de comunicación o publicidad relevante del proyecto (noticias, notas de prensa, fotografías, reportajes, vídeos, etc.);
- Incluir en las páginas web de los beneficiarios información del proyecto: nombre de la operación, breve descripción (coste total y FEDER, calendario, socios, etc.), objetivos y resultados haciendo referencia a la ayuda financiera de la UE/FEDER/POCTEP);

<sup>1</sup> Estos manuales son fácilmente accesibles a través de la web del proyecto en el área de comunicación:

<http://www.poctep.eu/es/2014-2020/comunicaci%C3%B3n>

- Llevar un registro cronológico de todas las acciones de ICV realizadas, con ejemplos (fotografías, trípticos, etc.), en formato papel/electrónico, de las mismas y de todos los materiales producidos, evidenciando los elementos de publicidad obligatorios.
- Incluir información sobre los resultados de las acciones de ICV en los informes de evolución que acompañarán a cada solicitud de pago;
- Los proyectos deben tener la información disponible, por lo menos, en uno de los idiomas del programa (español y portugués). Se considera una buena práctica facilitar información y contenidos de los proyectos también en inglés siempre que sea posible.

### 2.3. Recursos para la implementación de la estrategia

El éxito de un programa o intervención pública, en términos del logro de los objetivos que persigue, está vinculado a factores internos como la calidad de su diseño, el modelo de gobernanza, el sistema y procedimientos de gestión y control y su estrategia de difusión y comunicación, así como a factores externos relacionados con los agentes y acontecimientos del contexto en el que el programa se desarrolla.

Para la implementación efectiva de la Estrategia de Comunicación del POCTEP se contempla combinar diversos instrumentos y canales de comunicación, que deben asegurar la accesibilidad a la información de todas las personas:

- Tecnologías de la información y comunicación. Toda la información sobre el Programa, convocatorias, proyectos, etc., estará disponible en la página web, en formato accesible para las personas con discapacidad.
- Medios de comunicación social tradicionales y edición de materiales divulgativos (papelería, folletos, carteles y similares).
- Actos y eventos (jornadas informativas, formativas y técnicas), que garantizarán el acceso y participación en conformidad con las normas de accesibilidad vigentes.

El principal recurso destinado a la implementación de la Estrategia de Comunicación por parte de la Secretaría Conjunta (SC) es la figura de Responsable de Comunicación, que presta asesoría a las entidades beneficiarias en materia de información y comunicación, resolviendo dudas sobre las obligaciones reglamentarias de información y publicidad, y soportes y/o medidas de comunicación más adecuados.

Para apoyar esta tarea se han elaborado los siguientes instrumentos:

- Kit de comunicación que consistirá en el Manual de Identidad y logotipos del Programa.
- Guía de Ayuda para el cumplimiento de las normas de información y comunicación.

Además, desde las UC también se ha prestado apoyo a la ejecución de la Estrategia de Comunicación, y todos los proyectos han acometido acciones y cumplido sus obligaciones de ICV.

El presupuesto destinado a la estrategia de comunicación sigue el criterio de proporcionalidad, valorándose la existencia de una correspondencia entre las actuaciones recogidas en Programa INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020 y el montante de fondos europeos destinados a su cofinanciación, y las actuaciones en materia de información y comunicación previstas.

Así, de acuerdo con el desglose por categorías de intervención del eje prioritario de Asistencia Técnica del POCTEP, y en base al importe estimado para la categoría “123. Información y comunicación” (aproximadamente un 15% del total de la Asistencia Técnica del Programa), se propone un presupuesto indicativo para la ejecución de la estrategia de comunicación del INTERREG V-A para todo el periodo de 2014-2020 de 3.874.730,88 euros.

### 3. EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL POCTEP 2014-2020

#### 3.1. Avances en la ejecución de las medidas de información, comunicación y visibilidad

Todas las acciones de información, comunicación y visibilidad que se llevan a cabo en el marco de la Estrategia de Comunicación del POCTEP 2014-2020 están sometidas a un mecanismo de seguimiento basado en indicadores, que se dividen en indicadores de realización y de resultado.

Estos indicadores se agrupan en distintas tipologías de actuaciones de información, comunicación y visibilidad.

*Tabla 4. Indicadores de seguimiento y evaluación de realización y resultado de la Estrategia de Comunicación.*

INDICADORES DE REALIZACIÓN	INDICADORES DE RESULTADO
N.º de actos de difusión en los medios de comunicación (notas, dossiers, campañas, artículos)	N.º de participantes en los eventos de promoción y difusión
Publicaciones realizadas (folletos, dípticos, trípticos, newsletters, catálogos, guías, videos y DVD, estudios o manuales)	N.º de noticias publicadas (prensa, TV, radio, entre otros)
N.º de noticias publicadas	N.º de publicaciones distribuidas
N.º de páginas web, intranet y base de datos creadas	Promedio de visitas a la página web (mes)
N.º de redes sociales creadas	Promedio usuarios alcanzados Twitter + Facebook (mes)
N.º de eventos realizados: seminarios/foros/jornadas/ferias/exposiciones/ruedas de prensa	N.º de soportes publicitarios distribuidos
N.º de soportes publicitarios producidos (cartelería, material promocional, merchandising, entre otros)	N.º de estudios publicados
N.º de redes (grupos de trabajo) de información y publicidad establecidas	N.º de participantes en la red de información y publicidad

Fuente: Estrategia de Comunicación del POCTEP 2014-2020.

Para cumplimentar estos indicadores y valorar el avance en el desarrollo de la estrategia se tiene en cuenta la información correspondiente a las distintas actuaciones de ICV realizadas por la Secretaría Conjunta del POCTEP y por los proyectos aprobados hasta la fecha de cierre del informe de evaluación.

*Tabla 5. Valores para los indicadores de realización*

INDICADORES DE REALIZACIÓN	SC POCTEP		Proyectos
N.º de actos de difusión en los medios de comunicación (notas, dossiers, campañas, artículos)	104	N.º de proyectos que realizan difusión en los medios de comunicación (notas, dossiers, campañas, artículos)	110
Publicaciones realizadas (folletos, dípticos, trípticos, newsletters, catálogos, guías, videos y DVD, estudios o manuales)	85	N.º de proyectos que editan publicaciones (folletos, dípticos, trípticos, newsletters, catálogos, guías, estudios o manuales)	128
N.º de noticias publicadas	405	N.º de proyectos que producen al menos un vídeo	88
N.º de páginas web, intranet y base de datos creadas	3	N.º de proyectos que crean página web, intranet	162
N.º de redes sociales creadas	4	N.º de proyectos que crean al menos una red social	96
N.º de eventos realizados: seminarios/foros/jornadas/ferias/exposiciones/ruedas de prensa	19	N.º de proyectos que realizan eventos (seminarios, foros, ruedas de prensa, etc.)	105
N.º de soportes publicitarios producidos (cartelería, material promocional, merchandising, entre otros)	15	N.º de proyectos que crean productos publicitarios (cartelería, material promocional, merchandising, etc.)	121
N.º de redes (grupos de trabajo) de información y publicidad establecidas	3		

Fuente: Datos de la SC.

Destaca la ejecución alcanzada por parte de la Secretaría Conjunta del POCTEP en los indicadores “Nº de noticias publicadas” y “Nº de actos de difusión en los medios de comunicación”. Igualmente importante ha sido la puesta en marcha y mejora de los medios online que facilitan una amplia cobertura de población.

En cuanto a la ejecución de las medidas según los proyectos aprobados destacan los indicadores “Nº de proyectos que crean página web, intranet” y “Nº de proyectos que editan publicaciones”, así como las acciones para la difusión en los medios de comunicación. Estas acciones contribuyen a mejorar la visibilidad de los proyectos que se financian y las acciones que se desarrollan.

Los logros de esas medidas desarrolladas se recogen en los indicadores de resultado que registran el alcance de las actuaciones de ICV realizadas por la Secretaría Conjunta del POCTEP.

Tabla 6. Valores para los indicadores de resultado

INDICADORES DE RESULTADO	SC POCTEP
N.º de participantes en los eventos de promoción y difusión	2.099
N.º de noticias publicadas (prensa, TV, radio, entre otros)	105
N.º de publicaciones distribuidas	85
Promedio de visitas a la página web (mes)	6.785
Promedio de usuarios alcanzados en Twitter + Facebook (mes)	27.129
N.º de soportes publicitarios distribuidos	15
N.º de estudios publicados	0
N.º de participantes en la red de información y publicidad	83

Fuente: Datos de la SC.

Se ha conseguido un elevado número de usuarios en Twitter y Facebook, así como numerosas visitas a la página web, lo que pone de relieve la cada vez mayor importancia de las redes sociales como vía de comunicación y difusión.

La recopilación de esta información no está sistematizada, por lo que supone un gran esfuerzo para su actualización y análisis. Sería recomendable que en alguna aplicación, intranet, se incluyera un módulo de registro, tanto para la SC, UC y beneficiarios de proyectos, de los indicadores vinculados al seguimiento de la estrategia de comunicación.

A continuación se recogen las principales medidas de ICV ejecutadas desde 2016 hasta el 31 de diciembre de 2018, según la información disponible en los Informes Anuales de Ejecución.

Tabla 7. Medidas de la Estrategia de Comunicación Ejecutadas. 31/12/2018

FASE	ACTIVIDAD
1	<b>IC01 Identidad Corporativa</b> La nueva Identidad Corporativa del Programa se presentó en septiembre de 2015 en el Seminario de Lanzamiento.
	 El logotipo está disponible en español, portugués y versión bilingüe, y en distintos formatos (color, blanco y negro, vectorial, etc.). En la página web del Programa ( <a href="http://www.poctep.eu">www.poctep.eu</a> ) están disponibles, así como el Manual de Identidad Gráfica.
	<b>IC02 Página de Internet del Programa</b> En 2015 se puso en marcha la nueva página de internet <a href="http://www.poctep.eu">www.poctep.eu</a> , la cual es la herramienta de trabajo y comunicación fundamental del Programa, y además se realiza la migración y actualización de toda la información del POCTEP 2007-2013.



A lo largo del año 2016, se fueron ajustando y poniendo a punto nuevas funcionalidades para optimizar el funcionamiento a la hora de comenzar la fase de ejecución del programa. Durante el año 2017 y sobre todo, 2018 se ha actualizado y mejorado en lo relativo a formatos, legibilidad y navegación en dispositivos móviles, y se han incorporado elementos como vídeos, *live feed* de Twitter, y se han traducido contenidos al inglés.

	2016	2018
Nº de visitas	51.557 visitas	103.241 visitas

#### IC06.A Seminario de Lanzamiento

El día 23.09.2015 se celebró un Seminario de Lanzamiento de la 1ª Convocatoria en Portalegre, con la presentación de las principales informaciones de la convocatoria y la organización de un espacio "Networking" para el intercambio de contactos e ideas de proyectos entre beneficiarios.

A este Seminario acudieron más de 900 personas (300 vía "streaming").

#### IC07 Material Promocional

Durante el Seminario de Lanzamiento de septiembre de 2019, y junto a la presentación de la nueva imagen del Programa POCTEP 2014-2020, se difundió diverso material promocional.

### FASE ACTIVIDAD

#### IC03 Lista de Operaciones

En la página web del Programa, en la sección de 'Convocatorias' (<http://www.poctep.eu/es/2014-2020/convocatorias>) se encuentran disponibles en formato Excel los listados de beneficiarios de los proyectos aprobados de las tres convocatorias. En 2018 se actualizan las listas de operaciones de la 1ª y 3ª convocatoria.



#### IC09 Audiovisual

El video promocional del Programa POCTEP 2014-2020 aún no se ha realizado, sin embargo en el Seminario de Lanzamiento se presentó un video con los principales logros y resultados del POCTEP 2007-2013.





Videoteca: <http://www.poctep.eu/es/2014-2020/comunicaci%C3%B3n>

#### IC04 Redes Sociales

Las redes sociales activas de las que dispone el Programa como herramientas de comunicación son perfiles en Facebook, Twitter y YouTube, vigentes desde el inicio del Programa. En el año 2018 se ha creado un perfil en LinkedIn desde el que se divulgan noticias del Programa y sus proyectos. Todos estos perfiles tienen enlaces directos en la página web del Programa.

		Facebook	Twitter	YouTube
2016	Seguidores	715	365	22
	Alcance	6.982	36.623	-
	publicaciones	usuarios	usuarios	-
2018	Visualizaciones	-	-	1.051
	Seguidores	1070	1210	-
	Alcance	34.105	124 mil	-
	publicaciones	usuarios	usuarios	-
	Visualizaciones	-	-	6.044

El programa de cooperación Interreg VA España-Portugal (POCTEP) promueve el desarrollo de la mayor frontera de la Unión Europea



1, 2 y  
3

#### IC05.A Publicaciones: folletos, dípticos, trípticos

Del total de 138 proyectos, al menos 116 han creado materiales divulgativos como roll ups, dípticos y folletos.

#### IC05.C Publicaciones: e-Newsletter POCTEP (flash de noticias)

En el boletín de noticias digital (*e-Newsletter*) está disponible en la página web y además se distribuye electrónicamente a suscriptores.



En 2018 se incrementó su frecuencia hasta la periodicidad semanal, así como el número de contenidos a una media de 6-7 por semana. Como resultado se ha destacado un incremento del número de proyectos que solicitan aparecer en la *e-Newsletter*.

	2016	2018
Nº de suscriptores	2.877	3.650

#### IC08 Medios de comunicación

En todas las publicaciones en redes sociales se etiqueta diariamente a medios de comunicación.

A modo de ejemplo, en febrero de 2018 se participó en la rueda de prensa del proyecto Reinova, realizándose un constante *clipping* de medios, es decir, el seguimiento de las apariciones del Programa en medios de comunicación, con la creación de una sección 'Poctep en los medios'.



Lo anterior se ha materializado en resultados en 2019, con la creación de una colaboración entre el POCTEP y la agencia EFE / agencia LUSA, además de con media requests de medios como Canal Sur o El País.

FASE	ACTIVIDAD
2 y 3	<b>IC05.B Publicaciones: Revista Digital bianual</b> No hay constancia de publicaciones de Revista Digital en los informes de ejecución anuales.
	<b>IC06.B Evento Anual: EC DAY</b> Celebrado el día 23.09.2015 junto al Seminario de Lanzamiento en Portalegre. Actividad cultural, medioambiental y deportiva con escolares de 1º de la ESO el 22.09.2017 en Badajoz y campaña de difusión de póster sobre el Día de la Cooperación Europea entre los proyectos.
	<b>IC06.C Evento: Jornadas Informativas, Formativas y Temáticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminarios territoriales para la presentación de las candidaturas en Coopera 2020: 27/10/2015 en Guarda (Portugal); 28/10/2015 en Braga (Portugal); 03/11/2015 en Cáceres (España) y 04/11/2015 en Sevilla (España)</li> <li>• Seminario de proyectos aprobados. Gestión de Proyectos (junio 2017, Madrid)</li> <li>• Seminarios Territoriales de proyectos aprobados en la primera convocatoria en noviembre y diciembre de 2017.</li> <li>• Seminarios Financieros para beneficiarios y controladores de los proyectos aprobados (mayo, junio y julio de 2018)</li> <li>• Jornada ITI Cádiz (febrero 2018). Presentaciones de la Jornada Informativa sobre la 2ª Convocatoria del POCTEP 2014-2020.</li> <li>• Videotutoriales COOPERA2020, Proceso de firma y Configuración (noviembre 2018)</li> <li>• Participación en Jornadas de lanzamientos de proyectos.</li> </ul>
	<b>IC10 Herramienta SIP y Manual de Ayuda</b> No se han encontrado referencias de la herramienta SIP en los IAE del POCTEP, aunque la información sobre un evento de la Junta de Andalucía donde se presenta la herramienta SIP. <a href="http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/fondoseuropeosenandalucia/ultimas_noticias2.php?idN=211&amp;tbl=otrosmedios">http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/fondoseuropeosenandalucia/ultimas_noticias2.php?idN=211&amp;tbl=otrosmedios</a> En la web del proyecto está desarrollada una herramienta de ayuda a los beneficiarios en todo lo referente a diseño de materiales de ICV y consultas. No ha sido posible alimentarla hasta el momento, pero desde octubre de 2019 se ha empezado a activar.
	<b>IC11 RED ICEP (Red de Información y Comunicación España-Portugal)</b> Esta red es la formada por la persona responsable de comunicación de la SC con la homóloga de cada uno de los proyectos. Diariamente se reciben y resuelven dudas y consultas.

Fuente: Diversos IAE del POCTEP.

La detección, análisis y transferencia de Buenas Prácticas constituye una herramienta relevante para la gestión pública y para el avance en la consecución de los objetivos de la Política Comunitaria, ya que da la adecuada visibilidad sobre las oportunidades que brindan los Fondos EIE.



Las principales vías de difusión de buenas prácticas que propone la estrategia son las siguientes:

- Página web POCTEP: [www.poctep.eu](http://www.poctep.eu)
- Campañas de radio, prensa, TV e Internet.
- RED ICEP (red de información y comunicación España-Portugal), destinada a gestores y/o responsables de comunicación.
- Eventos: Jornadas Informativas, Formativas y Temáticas.

En el POCTEP 2014-2020, se han identificado buenas prácticas en los ejes 2 y 3.

*Tabla 8. Buenas prácticas identificadas en el POCTEP 2014-2020*

EJE	PROYECTO	BUENA PRÁCTICA
Eje 2. Crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza a favor de la competitividad empresarial	FOCOMAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>El objetivo es fomentar el comercio marítimo de las PYME fortaleciendo la cooperación entre puertos y empresas.</li> </ul>
	INTRÉPIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>internacionalización de las empresarias de España y Portugal hacia la inserción, desarrollo y alianzas</li> </ul>
	Espacio Talento Joven	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover y asentar en el territorio iniciativas empresariales promovidas por jóvenes emprendedores.</li> </ul>
	CETEIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar un ecosistema transfronterizo favorable al emprendimiento innovador de alto impacto, basado en un modelo de prestación de servicios de apoyo avanzados y en una comunidad generadora de fuentes de oportunidad y de competitividad para el conjunto del territorio.</li> </ul>
Eje 3. Crecimiento sostenible a través de una cooperación transfronteriza por la prevención de riesgos y la mejora de la gestión de los recursos naturales	VENUS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio integral de los bancos naturales de moluscos bivalvos en el Golfo de Cádiz para su gestión sostenible y la conservación de sus hábitats asociados</li> </ul>

Fuente: Diversos IAE del POCTEP.

Para conseguir un mayor conocimiento y difusión estas experiencias las UC proponen la elaboración de un manual o guía de buenas prácticas que esté disponible en la web del programa, así como reforzar la comunicación de los logros del programa para la ciudadanía.

Por su parte, los beneficiarios proponen incluir una acción asociada con la concesión de premios para proyectos que mejor reflejaran las preocupaciones y objetivos de la cooperación transfronteriza.

Para la identificación y difusión de estas buenas prácticas, se considera relevante la colaboración con otras entidades. En este sentido, se ha realizado una intensa labor de cara a dar visibilidad a los logros conseguidos en el POCTEP:

Tabla 9. Actividades de colaboración para las Buenas Prácticas

Actividades
Eventos sobre Programas Interreg: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anual de Interreg..</li> <li>○ Estrategia Atlántica y presentación proyecto MARRISK (octubre 2018, Vigo).</li> <li>○ Reunión Stakeholders proyecto CRINMA Interreg Europe (mayo 2018, Montalegre)</li> <li>○ Cultural Heritage Event, presentación proyectos RENERPATH y FLUMEN DURIUS (diciembre 2018, Viena)</li> <li>○ Working Group on Innovative Solutions to Cross-Border Obstacles (MOT, CE-CDR, París)</li> <li>○ Semana Europea de las Regiones y Ciudades (octubre 2018, Bruselas)</li> </ul>
Actividades de cooperación: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ European Cooperation Day</li> </ul>
Participación en foros, jornadas y seminarios <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participación en las reuniones del Foro de Economía y Política Regional de España.</li> <li>○ CONAMA 2018, presentación de proyectos BIOFRONTERA BIN-SAL y RISC_ML (noviembre 2018, Madrid)</li> <li>○ Jornada ITI Cádiz (febrero 2018, Cádiz)</li> <li>○ Forum Oceano (noviembre 2018, Porto)</li> <li>○ Foro Plan de Acción de la Agenda Urbana (marzo 2018, A Coruña)</li> <li>○ Comisión de Seguimiento del Tratado de Valencia (octubre 2018, Sevilla)</li> </ul>
Participación en encuestas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Encuestas de INTERACT (Plan de Capitalización, EC Day, etc.).</li> <li>○ Encuestas de la Comisión Europea sobre simplificación de costes, sinergias con Horizonte 2020, etc.</li> </ul>









Fuente: Diversos IAE del POCTEP.

### 3.2. Pertinencia de la Estrategia de Comunicación

*Valoración de la adecuación de la Estrategia a los requisitos reglamentarios y técnicos, y a otra documentación procedente de las redes de comunicación de la Comisión Europea.*

La Estrategia de Comunicación implementada cumple, en general, con las exigencias reglamentarias respecto al diseño y contenido; incluyendo medidas para fases de desarrollo del POCTEP, y un sistema de seguimiento y evaluación.

Tabla 10. Desarrollo de las exigencias reglamentarias sobre la Estrategia de Comunicación

Exigencias reglamentarias	Valoración
Descripción del enfoque, con inclusión de las principales medidas de ICV destinadas a los beneficiarios potenciales, los beneficiarios, los agentes difusores y el público en general	
Una descripción de los materiales que se pondrán a disposición en formatos accesibles para las personas con discapacidad	
Una descripción de la forma en que se ayudará a los beneficiarios en sus actividades de comunicación	
Presupuesto indicativo de la ejecución de la estrategia;	
Descripción de los organismos administrativos, con sus recursos de personal, responsables de la ejecución de las medidas de ICV;	
Disposiciones relativas a las medidas de ICV contempladas en el punto 2 (Lista de operaciones), y sitio o el portal de Internet en los que pueden encontrarse esos datos	
Indicación de la forma en que se evaluarán las medidas de ICV por lo que respecta a la visibilidad y difusión de la política, los programas y las operaciones, así como del papel desempeñado por los fondos y la UE	
Descripción de la utilización de los principales resultados del programa operativo anterior	

Leyenda: Verde: cumple. Naranja: cumple parcialmente.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Estrategia de Comunicación.

Los aspectos menos desarrollados en el documento programático, y que no se han podido contrastar en la ejecución son la descripción de los materiales que se pondrán a disposición en formatos accesibles para las personas con discapacidad y el plan anual de actividades de ICV.

Por otro lado, el periodo de programación 2014-2020, conforme al artículo 110.1.c) del Reglamento (UE) Nº 1303/2013 y a lo decidido en el seno del GERIP, los informes de ejecución anuales deberán incorporar un apartado en materia de información y comunicación que presente los avances en la aplicación de la Estrategia que incluya la evolución de los indicadores de comunicación, las actuaciones llevadas a cabo por la Autoridad de Gestión, la presentación de buenas prácticas de actuaciones cofinanciadas y las posibles modificaciones de la estrategia.

La verificación de todos estos aspectos se ha realizado mediante revisión de los informes anuales de ejecución disponibles: 2015, 2016, 2017 y 2018. El resultado detallado de la verificación se recoge en la tabla a continuación.

*Tabla 11. Grado de integración de actividades de ICV en IAE*

Ítem	Pregunta	2015		2016		2017 <sup>1</sup>		2018	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	¿Se incluye información sobre las medidas de ICV en el marco de la Estrategia de Comunicación?	X		X		X		X	
2	¿Se incluye información sobre medios de comunicación utilizados?	X		X		X		X	
3	¿Se incluyen disposiciones relativas a la publicación, electrónica o por otros medios, de la lista de beneficiarios, operaciones y fondos públicos asignados?		X		X		X		X
4	¿Se incluyen buenas prácticas de actuaciones cofinanciadas?		X	X		X		X	
5	¿Se incluyen posibles modificaciones de la Estrategia de Comunicación?		X		X		X		X

Nota 1. información está recogida en el informe para la ciudadanía, pero no el informe general.

Fuente: Elaboración propia.

La inclusión del apartado de ICV en los IAE ha sido desigual y, en general, no facilita la comprensión del avance de la implementación ni el alcance logrado con las medias. Las limitaciones de los caracteres que se pueden usar en el modelo de IAE limitan un mayor desarrollo, por lo que se propone utilizar anexos para incorporar esta información.

### 3.3. Validez y consistencia interna de la Estrategia de Comunicación.

*Coherencia entre los objetivos de la Estrategia de Comunicación y medidas de información, y comunicación y visibilidad puestas en marcha.*

La estrategia de comunicación implementada ha desarrollado medidas tendentes a alcanzar todos los objetivos previstos, y enfocadas a todos los grupos destinatarios de la información. A medio camino, se han puesto en marcha casi todos los tipos de medias previstas, logrando una amplia cobertura y crecimiento constante del número de personas beneficiarias (personas suscriptores, asistentes eventos, visitas a la web y redes sociales, etc.), y del número de actuaciones desarrolladas (jornadas, publicaciones, audiovisuales, etc.).

No obstante, una limitación para la evaluación, y la medición de la eficacia de la estrategia, es que no se han contemplado objetivos específicos por grupos destinatarios.

Tabla 12. Coherencia entre los objetivos y medias desarrolladas

Objetivos generales	Población destinataria	Medias desarrolladas	Valoración cumplimiento
Garantizar la transparencia de los procedimientos de ejecución y gestión del Programa.	Entidades Beneficiarias	IC03 Lista de Operaciones	ALTA
Informar a las entidades beneficiarias sobre sus responsabilidades relativas a las medidas de I+D, así como de la correcta utilización de las disponibilidades financieras asignadas.		IC06.C Evento: Jornadas Informativas, Formativas y Temáticas IC06.B Evento Anual: EC DAY IC06.A Seminario de Lanzamiento	MEDIA
Obtener el mayor grado de participación facilitando la información del contenido del Programa y de la naturaleza de la contribución del FEDER a las potenciales entidades beneficiarias y finales, así como a grupos destinatarios.	Entidades potencialmente beneficiarias		ALTA
Informar a la opinión pública sobre el papel que desempeña la Unión Europea en colaboración con los Estados miembros y las regiones, en favor de las intervenciones que se desarrollen en el marco del Programa y sus resultados.	Todos los grupos objetivo	IC01 Identidad Corporativa IC02 Página de Internet del Programa IC07 Material Promocional IC09 Audiovisual IC04 Redes Sociales IC05.A Publicaciones: folletos, dípticos IC05.C Publicaciones: e-Newsletter POCTEP IC08 Medios de comunicación IC05.B Publicaciones: Revista Digital bianual	MEDIA

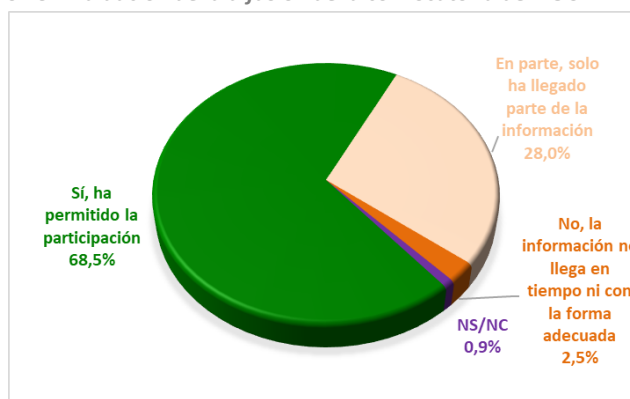
Fuente: Elaboración propia a partir de diversos IAE del POCTEP.

En cuanto al primer objetivo específico, *Garantizar la transparencia de los procedimientos de ejecución y gestión del Programa*, se ha desarrollado la medida prevista de publicación y actualización de la lista de operaciones en la web del programa.

Además, la puesta a disposición a través de la web, de toda la documentación relativa a la ejecución y gestión del programa (manuales, formularios, legislación, etc.), y en especial los Informes Anuales de Ejecución, contribuye a mejorar la transparencia con la que se gestionan los fondos del Programa.

Por otra parte, las medidas desarrolladas han facilitado la participación en el programa de potenciales beneficiarios, objetivo específico 3, ya que las entidades encuestadas manifiestan, mayoritariamente, que la información difundida ha permitido la participación en las convocatorias.

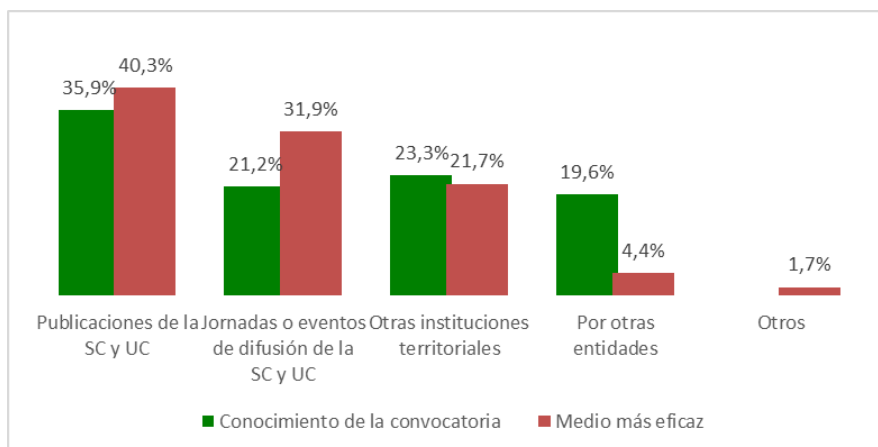
Ilustración 3. Evaluación de la difusión de la convocatoria del POCTEP 2014-2020



Fuente: Encuestas a beneficiarios 1era Convocatoria del POCTEP 2014-2020.

Además, casi el 60% de las entidades tuvieron conocimiento de Programa a través de distintos medios empleados por la SC y UC: publicaciones, jornadas y eventos, siendo además estos medios los valorados como más eficaces para hacer llegar la información.

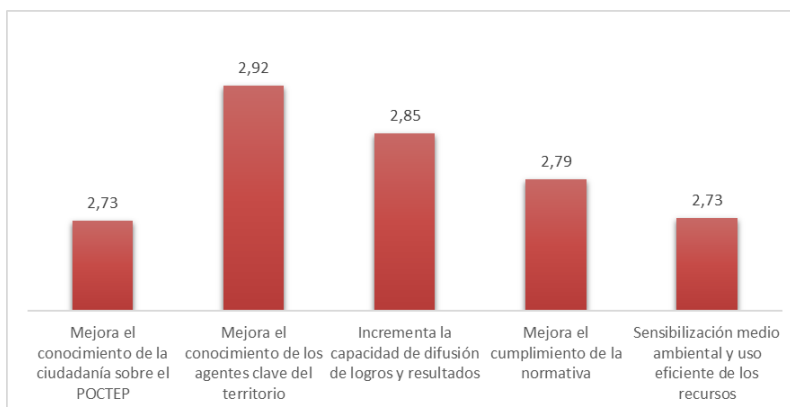
Ilustración 4. Medios de conocimiento del POCTEP



Fuente: Encuestas a beneficiarios 1era Convocatoria del POCTEP 2014-2020.

En relación con el objetivo de *Informar a las entidades beneficiarias sobre sus responsabilidades relativas a las medidas de ICV, así como de la correcta utilización de las disponibilidades financieras asignadas*, se ha logrado un menor alcance, ya que las entidades beneficiarias de los proyectos declaran que las acciones han tenido un bajo efecto en el conocimiento de la normativa, y por tanto en sus obligaciones.

Ilustración 5. Valoración de los aspectos relativos a las herramientas de comunicación, difusión y visibilidad del POCTEP 2014-2020



Promedio en una escala donde 4 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo.

Fuente: Encuestas a beneficiarios 1era Convocatoria del POCTEP 2014-2020.

No obstante, se ha realizado una intensa labor de información y apoyo para el cumplimiento de los requisitos reglamentarios: jornadas, manuales, audiovisuales, etc., además del apoyo de la SC y UC, y las actividades tendentes al control del cumplimiento de las obligaciones de ICV:

- Verificación de la normativa europea de ICV en listas de comprobación, donde se recogen cuestiones vinculadas a los requisitos de información, comunicación y visibilidad.
- Informes de Ejecución de los proyectos: seguimiento de la aplicación de las medidas de ICV y desarrollo de acciones, materializado en el análisis de los informes recibidos en el STC.

El siguiente aspecto en el que tampoco se ha logrado un alto impacto son el mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre el POCTEP, pese al esfuerzo y el número de acciones desarrolladas, y a sensibilizar sobre el medio ambiente y uso eficiente de los recursos, que es uno de los principios horizontales del programa.

Estos resultados aconsejan reforzar los esfuerzos de las acciones de ICV no solo en difundir e informar sobre las obligaciones reglamentarias, sino sobre los efectos del Programa y la importancia de las políticas desarrolladas por la UE.

### 3.4. Proporcionalidad, asignación y adecuación de los recursos destinados

*Correspondencia entre las actuaciones recogidas diseñadas y el montante de fondos europeos y recursos destinados a su cofinanciación y ejecución.*

Se considera que el presupuesto asignado, 3.874.730,88 €, como la dotación de medios es proporcional.

- El importe destinado supone el 15% del presupuesto de la AT (25.809.198,8 euros).
- Las UC y SC consideran que tanto los recursos humanos como técnicos destinados al desarrollo de la estrategia de comunicación ha sido los adecuados.

### 3.5. Integración del principio de igualdad de oportunidades.

Otro aspecto clave de la estrategia de comunicación es la integración de la perspectiva de género, la estrategia de comunicación alude al Reglamento UE Nº 1303/2013 y, más concretamente, al cumplimiento del artículo 7 sobre la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación, como elemento crucial para el Programa de Cooperación Interreg V-A España – Portugal (POCTEP).

En este sentido se constata el uso de un lenguaje no sexista, pero no otro tipo de acciones que tengan en cuenta la diferencia entre mujeres y hombres con relación al acceso y uso de la información.

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

#### Diseño de la estrategia de comunicación del POCTEP 2014-2020

La tipología de medidas de ICV se establecen para las distintas fases de implementación de la estrategia de comunicación del POCTEP (lanzamiento, ejecución y cierre), y para todos los destinatarios (Estructuras de Gestión, entidades beneficiarias, instituciones europeas y otros Programas, interlocutores económicos y sociales, organizaciones/asociaciones socio-profesionales y comerciales y ONG, medios de comunicación especializados y público en general), salvo algunas medidas que son solo para entidades beneficiarias potenciales, y entidades beneficiarias.

Las UC consideran que el manual de identidad gráfica INTERREG y el manual de identidad corporativa POCTEP 14/20 recoge de forma adecuada toda la información necesaria para dar cumplimiento a las obligaciones reglamentarias de ICV, en especial las relativas a la utilización de logos en páginas web, redes sociales, cartelería, material promocional, etiquetado de equipamiento, cartel / placa A3, etc.

No obstante, ayudaría al cumplimiento de estas obligaciones la incorporación un módulo de validación de materiales en la aplicación Coopera 2020 o en otra aplicación.

Para la implementación efectiva de la Estrategia de Comunicación del POCTEP se contempla combinar diversos instrumentos y canales de comunicación, que deben asegurar la accesibilidad a la información de todas las personas:

- Tecnologías de la información y comunicación.
- Medios de comunicación social tradicionales y edición de materiales divulgativos.
- Actos y eventos, que garantizarán el acceso y participación en conformidad con las normas de accesibilidad.

El principal recurso destinado a la implementación de la Estrategia de Comunicación por parte de la Secretaría Conjunta (SC) es la figura de Responsable de Comunicación, que presta asesoría a las entidades beneficiarias en materia de información, comunicación y visibilidad, resolviendo dudas sobre las obligaciones reglamentarias de información y publicidad, y soportes y/o medidas de comunicación más adecuados. Para apoyar esta tarea se han elaborado los siguientes instrumentos:

- Kit de comunicación que consistirá en el Manual de Identidad y logotipos del Programa.
- Guía de Ayuda para el cumplimiento de las normas de información y comunicación.

El presupuesto destinado a la estrategia de comunicación sigue el criterio de proporcionalidad, valorándose la existencia de una correspondencia entre las actuaciones recogidas en Programa INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020 y el montante de fondos europeos destinados a su cofinanciación, y las actuaciones en materia de información y comunicación previstas.

#### Evaluación de la implementación de la estrategia de comunicación

##### Avances en la ejecución de las medidas de información, comunicación y visibilidad

Las acciones de ICV están sometidas a un mecanismo de seguimiento basado en indicadores de realización y de resultado.

Destaca la ejecución alcanzada por parte de la Secretaría Conjunta del POCTEP en los indicadores “Nº de noticias publicadas” y “Nº de actos de difusión en los medios de comunicación”. Igualmente importante ha sido la puesta en marcha y mejora de los medios online que facilitan una amplia cobertura de población.

En cuanto a la ejecución de las medidas según los proyectos aprobados destacan los indicadores “Nº de proyectos que crean página web, intranet” y “Nº de proyectos que editan publicaciones”, así como



las acciones para la difusión en los medios de comunicación. Estas acciones contribuyen a mejorar la visibilidad de los proyectos que se financian y las acciones que se desarrollan.

Los logros de esas medidas desarrolladas se recogen en los indicadores de resultado que registran el alcance de las actuaciones de ICV realizadas por la Secretaría Conjunta del POCTEP.

Se ha conseguido un elevado número de usuarios en Twitter y Facebook, así como numerosas visitas a la página web, lo que pone de relieve la cada vez mayor importancia de las redes sociales como vía de comunicación y difusión.

La recopilación de esta información no está sistematizada, por lo que supone un gran esfuerzo para su actualización y análisis. Sería recomendable que en alguna aplicación, intranet, se incluyera un módulo de registro, tanto para la SC, UC y beneficiarios de proyectos, de los indicadores vinculados al seguimiento de la estrategia de comunicación.

La detección, análisis y transferencia de Buenas Prácticas constituye una herramienta relevante para la gestión pública y para el avance en la consecución de los objetivos de la Política Comunitaria. En el POCTEP 2014-2020, se han identificado 4 buenas prácticas en los ejes 2 y 3.

Para conseguir un mayor conocimiento y difusión estas experiencias las UC proponen la elaboración de un manual o guía de buenas prácticas que esté disponible en la web del programa, así como reforzar la comunicación de los logros del programa para la ciudadanía.

#### Pertinencia de la Estrategia de Comunicación

La Estrategia de Comunicación implementada cumple, en general, con las exigencias reglamentarias respecto al diseño y contenido; incluyendo medidas para fases de desarrollo del POCTEP, y un sistema de seguimiento y evaluación.

Por otro lado, el periodo de programación 2014-2020, conforme al artículo 110.1.c) del Reglamento (UE) Nº 1303/2013 y a lo decidido en el seno del GERIP, los informes de ejecución anuales deberán incorporar un apartado en materia de información y comunicación que presente los avances en la aplicación de la Estrategia que incluya la evolución de los indicadores de comunicación, las actuaciones llevadas a cabo por la Autoridad de Gestión, la presentación de buenas prácticas de actuaciones cofinanciadas y las posibles modificaciones de la estrategia.

La inclusión del apartado de medidas de ICV en los IAE ha sido desigual y, en general, no facilita la comprensión del avance de la implementación ni el alcance logrado con las medias. Las limitaciones de los caracteres que se pueden usar en el modelo de IAE limitan un mayor desarrollo, por lo que se propone utilizar anexos para incorporar esta información.

#### Validez y consistencia interna de la Estrategia de Comunicación.

La estrategia de comunicación implementada ha desarrollado medidas tendentes a alcanzar todos los objetivos previstos, y enfocadas a todos los grupos destinatarios de la información. A medio camino, se han puesto en marcha casi todos los tipos de medias previstas, logrando una amplia cobertura y crecimiento constante del número de personas beneficiarias (personas suscriptores, asistentes eventos, visitas a la web y redes sociales, etc.), y del número de actuaciones desarrolladas (jornadas, publicaciones, audiovisuales, etc.).

No obstante, una limitación para la evaluación, y la medición de la eficacia de la estrategia, es que no se han contemplado objetivos específicos por grupos destinatarios.

En cuando al primer objetivo específico, *Garantizar la transparencia de los procedimientos de ejecución y gestión del Programa*, se ha desarrollado la medida prevista de publicación y actualización de la lista de operaciones en la web del programa. Además, la puesta a disposición a través de la web, de toda la documentación relativa a la ejecución y gestión del programa (manuales, formularios, legislación, etc.),



y en especial los Informes Anuales de Ejecución, contribuye a mejorar la transparencia con la que se gestionan los fondos del Programa.

Por otra parte, se ha facilitado la participación en el programa de potenciales beneficiarios, objetivo específico 3, ya que las entidades encuestadas manifiestan, mayoritariamente, que la información difundida ha permitido la participación en las convocatorias.

En relación con el objetivo de *Informar a las entidades beneficiarias sobre sus responsabilidades relativas a las medidas de I+D, así como de la correcta utilización de las disponibilidades financieras asignadas*, se ha logrado un menor alcance, ya que las entidades beneficiarias de los proyectos declaran que las acciones han tenido un bajo efecto en el conocimiento de la normativa, y por tanto en sus obligaciones de ICV.

No obstante, se ha realizado una intensa labor de información y apoyo para el cumplimiento de los requisitos reglamentarios: jornadas, manuales, audiovisuales, etc., además del apoyo de la SC y UC, y las actividades tendentes al control del cumplimiento de las obligaciones de ICV.

El siguiente aspecto en el que tampoco se ha logrado un alto impacto son el mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre el POCTEP, pese al esfuerzo y el número de acciones desarrolladas, y a sensibilizar sobre el medio ambiente y uso eficiente de los recursos, que es uno de los principios horizontales del programa.

Estos resultados aconsejan reforzar los esfuerzos de las acciones de ICV no solo en difundir e informar sobre las obligaciones reglamentarias, sino sobre los efectos del Programa y la importancia de las políticas desarrolladas por la UE.

#### Proporcionalidad, asignación y adecuación de los recursos destinados

Se considera que el presupuesto asignado, 3.874.730,88€, como la dotación de medios es proporcional.

- El importe destinado supone el 15% del presupuesto de la AT.
- Las UC y SC consideran que tanto los recursos humanos como técnicos destinados al desarrollo de la estrategia de comunicación ha sido los adecuados.

#### Integración del principio de igualdad de oportunidades.

Otro aspecto clave de la estrategia de comunicación es la integración de la perspectiva de género, la estrategia de comunicación alude al Reglamento UE Nº 1303/2013 y, más concretamente, al cumplimiento del artículo 7 sobre la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación, como elemento crucial para el Programa de Cooperación Interreg V-A España – Portugal (POCTEP).

En este sentido se constata el uso de un lenguaje no sexista, pero no otro tipo de acciones que tengan en cuenta la diferencia entre mujeres y hombres con relación al acceso y uso de la información.

## 4.2. Recomendaciones

Respecto a las recomendaciones realizadas en la evaluación intermedia del periodo 2013-2017, se consideran que no todas se han implementado, por lo que con alguna matización, siguen siendo aplicables a la estrategia 2014-2020.

R5: Establecer mecanismos para el seguimiento y la evaluación del impacto del PC, de forma prioritaria, sobre el conjunto de la población. Un ejemplo de ello podría ser la inclusión en la página Web del PO de una encuesta de conocimientos y satisfacción de la información.

Se proponen las siguientes recomendaciones, valoradas según los siguientes criterios:

- Viabilidad, es decir, si hay competencias para intervenir sobre el área de mejora.
- Prioridad, el carácter urgente o no de la propuesta.
- Impacto, el efecto que tendrá en la eficacia y eficiencia del POCTEP.

### R.1. Reforzar las medidas para informar a las entidades beneficiarias sobre sus responsabilidades relativas a las medidas de ICV

Se han desarrollado numerosas acciones tendentes al logro de todos los objetivos de la Estrategia de Comunicación, y, en especial a las entidades beneficiarias. No obstante, se detectan debilidades en cuanto al conocimiento de los beneficiarios sobre sus obligaciones y la normativa vigente. Sería necesario potenciar el desarrollo de las medidas destinadas de forma específica a este grupo, en especial las que aún tienen un nivel bajo de implementación:

- IC10 Herramienta SIP y Manual de Ayuda. Poner en marcha la herramienta y dar difusión para su uso.
- C11 RED ICEP (Red de Información y Comunicación España-Portugal). Dar mayor visibilidad a los trabajos de la red, por ejemplo, publicando dudas frecuentes o informes de actividad.

**Viabilidad**

Alta

**Prioridad**

Alta

**Impacto**

Alto

### R.2. Avanzar en el desarrollo del sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación

La estrategia de comunicación contempla un conjunto de indicadores de ejecución y resultados que deben apoyar la valoración de la marcha en su implementación y los avances logrados con relación a los objetivos previstos.

La recopilación de esta información no está sistematizada por lo que sería recomendable que una aplicación (tipo intranet) incluyera un módulo de registro, tanto para la SC, UC y beneficiarios de proyectos, de los indicadores vinculados al seguimiento de la estrategia de comunicación.

**Viabilidad**

Alta

**Prioridad**

Alta

**Impacto**

Medio

### R.3. Avanzar en los aspectos menos desarrollados en el diseño de la Estrategia de Comunicación

Pese a que la Estrategia de Comunicación es pertinente y coherente, algunas de las exigencias reglamentarias han quedado vagamente especificadas en el documento, sin que se hayan registrado otros materiales específicos donde se haya avanzado en su diseño e implementación:

- Descripción de los materiales que se pondrán a disposición en formatos accesibles para las personas con discapacidad.

Viabilidad

Alta

Prioridad

Media

Impacto

Medio

#### R.4. Incrementar las acciones tendentes a la difusión de los logros y resultados del Programa

La difusión de los logros y resultados es clave para conocer y valorar la ejecución y el avance en la consecución de los objetivos del programa. Se recomienda realizar mayores esfuerzos en la difusión de los resultados alcanzados con los proyectos, en cuanto a impactos y efectos en el territorio, a todos los agentes que intervienen en el programa, así como a la ciudadanía en general para lograr una mayor visibilización y reconocimiento del POCTEP.

Para ello, se podrían emplear a modo de buenas prácticas, que es un elemento clave para asegurar la transferencia y aprendizaje al resto de proyecto u otros posibles beneficiarios, fichas en las que se recojan los elementos principales que determinan su clasificación como buena práctica y la posibilidad de aplicación.

Sería aconsejable, además, que esas fichas de proyectos perduraran entre los diferentes marcos de programación y que fueran accesibles, por ejemplo, a través de la web del Programa.

Por su parte, los beneficiarios proponen incluir una acción asociada con la concesión de premios para proyectos que mejor reflejaran las preocupaciones y objetivos de la cooperación transfronteriza.

Viabilidad

Alta

Prioridad

Alta

Impacto

Alto

#### R.5. Mejorar la información sobre ICV de los IAE

Mejorar y homogenizar la integración de información sobre ICV en IAE, incluyendo en anexos datos el grado de ejecución física y financiera de las medidas de forma que permita vincular las actuaciones de comunicación desarrolladas con las establecidas en la Estrategia de Comunicación, y con los objetivos perseguidos.

Viabilidad

Alta

Prioridad

Medio

Impacto

Alto